



## #TheItalianResilience. Enogastronomia e qualità italiana negli USA

Massimo Amorosini, Letizia Airos (January 18, 2021)

FINANZIAMENTI News

l'Italia nel mondo ItalPlanet.it

ASSOCAMERESTERO ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

18 DICEMBRE 2020

MASSIMO MARIA AMOROSINI  
E  
LETIZIA AIROS

INTERVISTANO

DINO BORRI  
GENERAL MANAGER EATALY NORD AMERICA

PRODOTTI ENOGASTRONOMICI  
ITALIANI DI QUALITÀ  
NEL MERCATO USA

YouTube facebook

OKITALIAPARLIAMONE.IT  
...idee e azioni utili per far ripartire il Paese

Massimo Maria Amorosini e Letizia Airos intervistano per OK ITALIA PARLIAMONE Dino Borri, general manager di Eataly Nord America

Massimo Maria Amorosini e Letizia Airos intervistano per OK ITALIA PARLIAMONE Dino Borri, general manager di Eataly Nord America.

La recente apertura in piena pandemia, di Eataly a Dallas, cosa ha significato? Non avete mai pensato di rimandare o evitarne l'apertura?

E' stata una sfida con voi stessi? New York, diventato l'epicentro mondiale del contagio, come sta vivendo il suo primo lockdown?

Come avete affrontato le limitazioni e le conseguenze della pandemia?

Quale è stato il momento più critico? Come state vivendo questa fase?

Quali sono gli aiuti che avete avuto dalle istituzioni? Sono stati aiutati i dipendenti? Come coniugate artigianalità e qualità con la sostenibilità ambientale?



Quale è la vera forza di New York? Queste e tante altre le domande al centro dell'intervista con Borri.

--

In partnership con Finanziamenti News, Assocamerestero e ITALPLANET GROUP. Iniziativa di Your Italian Hub con i-Italy

**Source URL:** <http://iitaly.org/magazine/focus-in-italiano/fatti-e-storie/article/theitalianresilience-diffondere-la-cultura-0>

### **Links**

[1] <http://iitaly.org/files/prodotti-enogastronomici-italiani-di-qualita-nel-mercato-usa>